

Толстов групп

Создаем и развиваем сайты

Создаем и развиваем сайты



Исследуем

Погружение в бизнес-процессы

Обзор рынка и конкурентов

Анализ мотивации
пользователей
(Jobs to be done)

Customer Journey Map

Стратегия присутствия
бренда в онлайн

Веб и бизнес-аналитика

Контроль роста ключевых
показателей



Создаем

Дизайн, усиливающий
ключевые смыслы

Графический контент

Видеоконтент

Гайдлайны
для подрядчиков

Дизайн-поддержка
бренда



Разрабатываем

Сайты с большим числом
целевых аудиторий

Адаптивный дизайн
под любые устройства

Панели управления
для обновления контента

Юзабилити-тестирование

Лэндинги, квизы и чат-боты
под задачи



Продвигаем

SMM

SEO-оптимизация

Традиционные
и новые каналы

Контекстная реклама

Репутация бренда в онлайн

Программы сбора отзывов

Улучшение результатов
колл-центра и менеджеров

Аналитика

Проектирование

Дизайн

Разработка

Продвижение

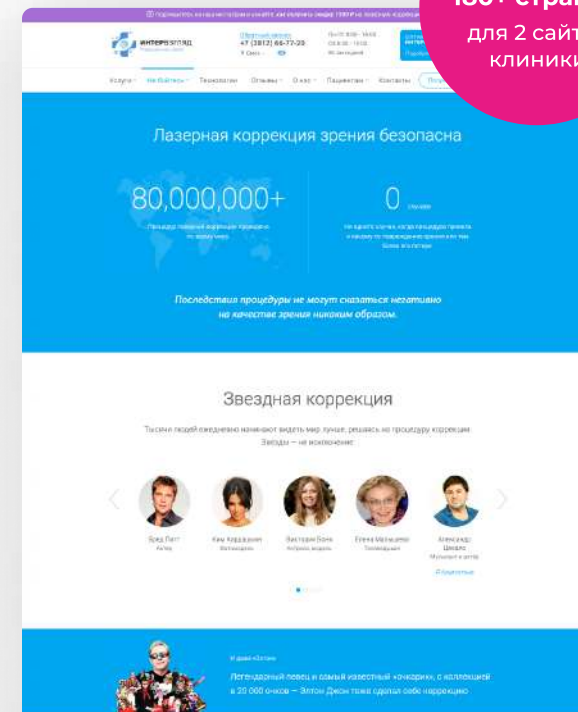
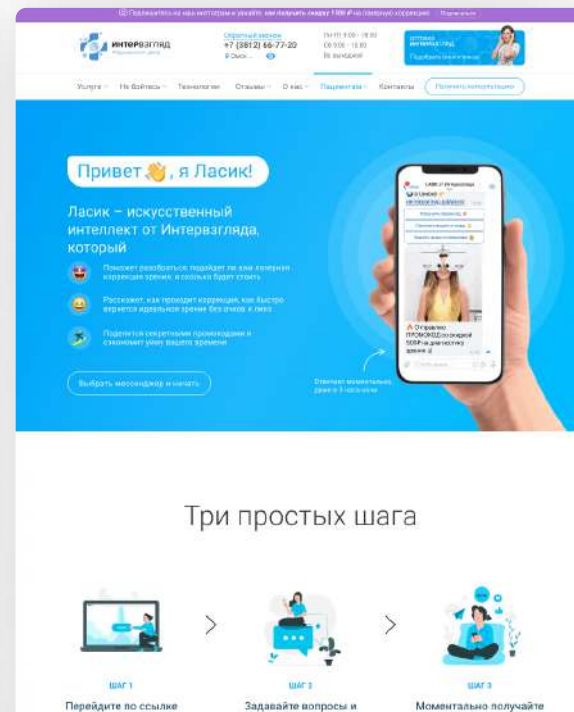
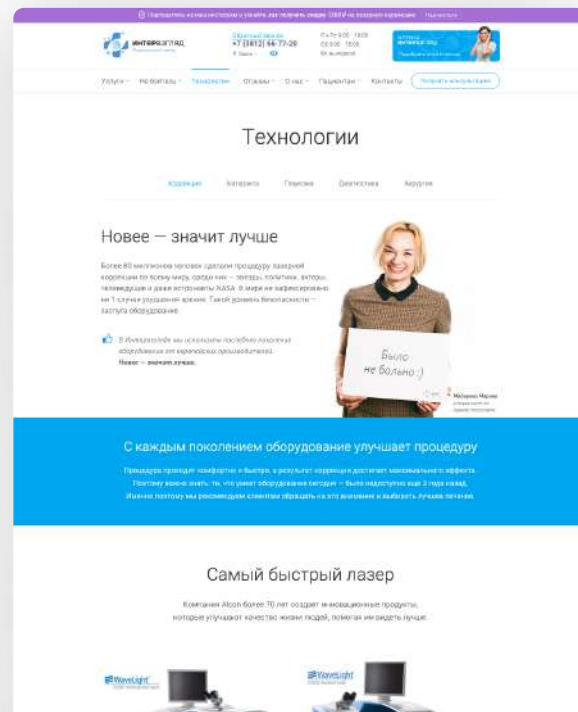
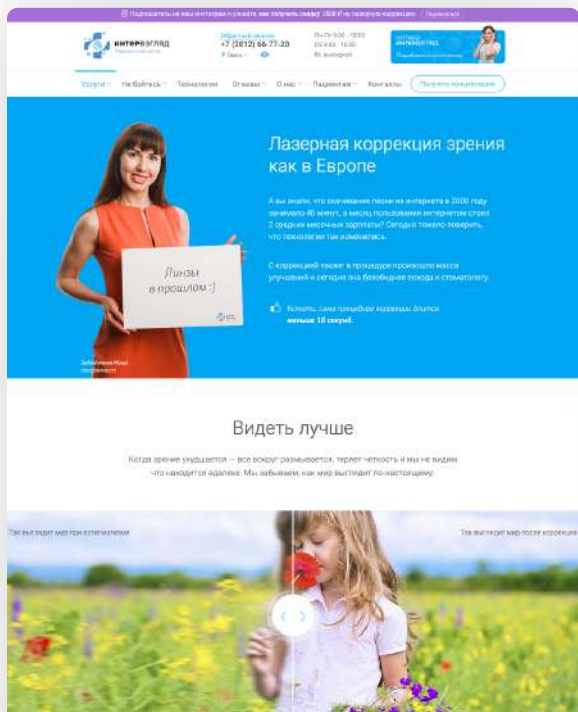
Интервзгляд

Ведем комплексное продвижение
для сети офтальмологических клиник в Омске и Барнауле

интервзгляд.рф

барнаул.интервзгляд.рф

Разработали
180+ страниц
для 2 сайтов
клиники



О проекте «Интервзгляд»

Разработали, развиваем и продвигаем сайты для офтальмологии в Омске и Барнауле. Все активности в онлайн подчинены одной главной цели — **обеспечить Интервзгляду стабильно растущий приток клиентов из интернета.**



В онлайн с нуля

Клиника работает уже 23 года, а продвигаться в онлайн начала 5 лет назад - вместе с нами.



Выход в новый регион

Новая клиника в Барнауле за 2.5 года, с нуля на конкурентном рынке, вышла в прибыльность и лидирующие позиции по отзывам и количеству клиентов в регионе. Занимаясь исключительно онлайн-маркетингом.



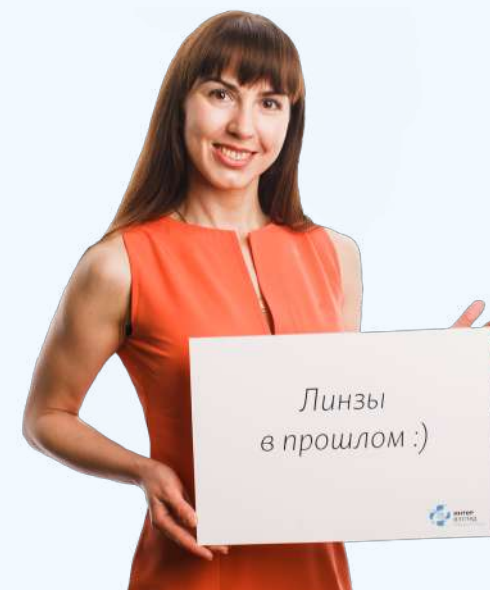
Сложная услуга

Формируем спрос на высокотехнологичные процедуры и снимаем страх перед лечением зрения.

Подход к проекту

А начиналось все с глубокой проработки маркетинговой базы и погружения в бизнес-процессы клиники.

- ✓ Разработали позиционирование и провели ребрендинг
- ✓ Создали сайты, лендинги, квизы, чат-боты
- ✓ Запустили традиционные и новые рекламные каналы



Деликатный дизайн

Клиенты часто откладывают лечение зрения из-за страха перед процедурами и операциями. Перед дизайном сайта стояла задача расслабить и снять страхи.

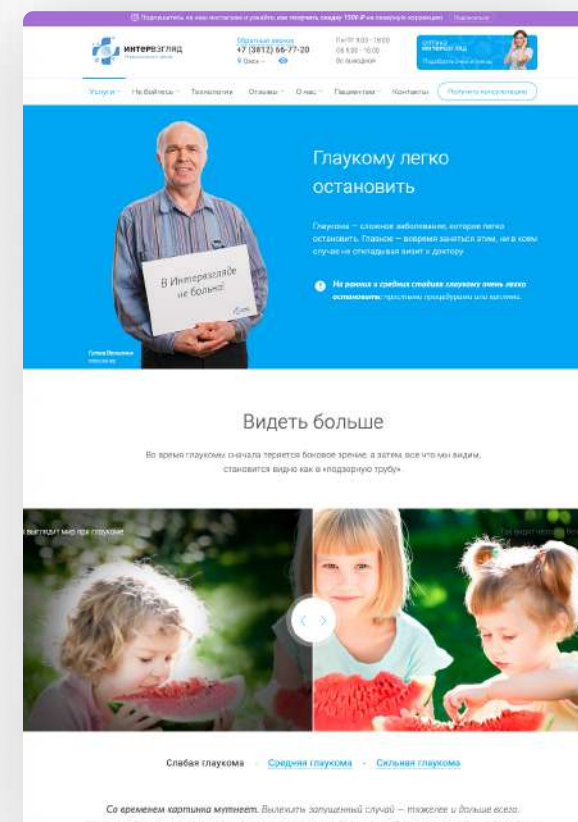
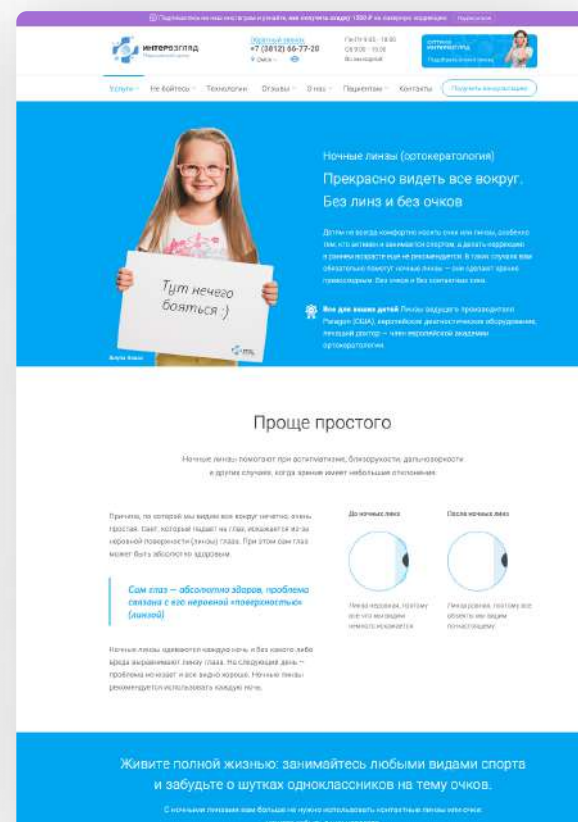
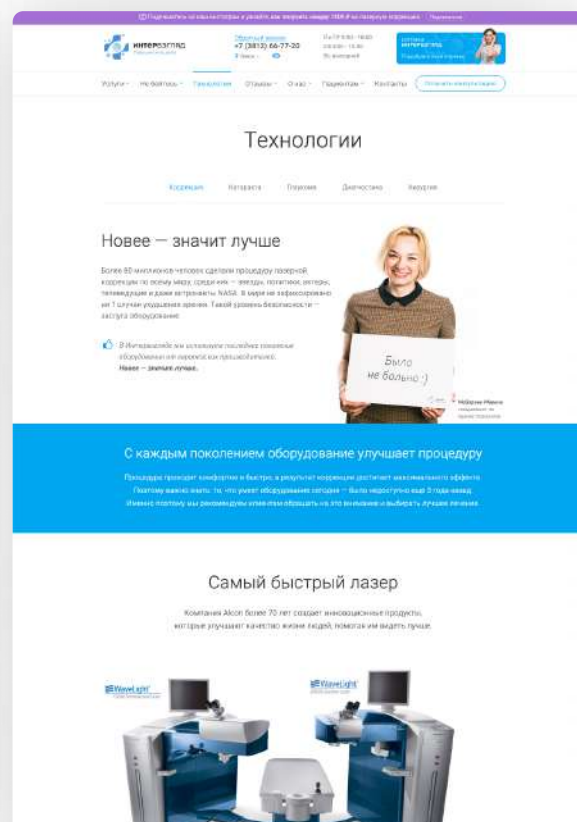
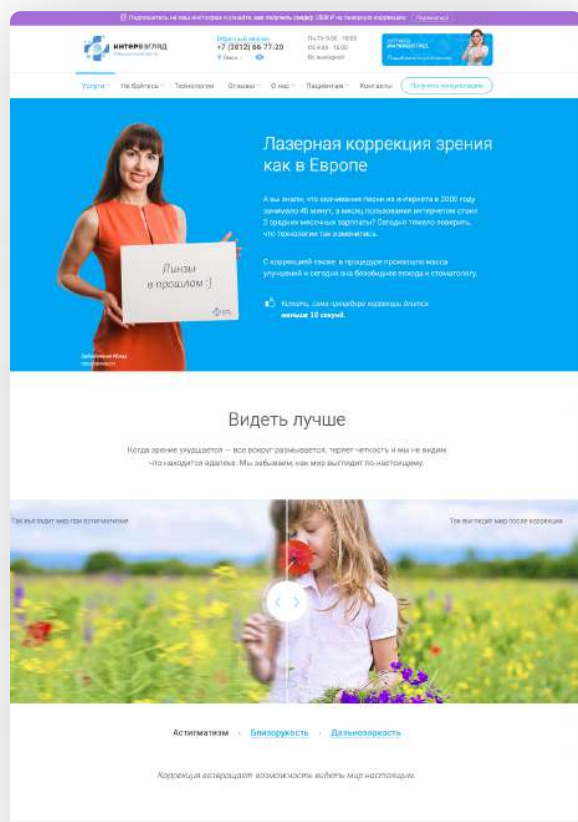
Мы выбрали футуристическое оборудование, провели серию фотосессий.

А затем создали чистый и деликатный дизайн, который мягко ведет к обращению в клинику.



Лэндинги про услуги

Мало кто знает, что за последние 10 лет технологии в офтальмологии ушли далеко вперед. Даже сложные операции занимают от 15 до 40 минут и проходят абсолютно безболезненно. Для формирования спроса на высокотехнологичное лечение зрения мы создали серию лэндингов.



Квизы и чат-боты

Разработали дополнительные коммуникационные платформы на сайте для холодной аудитории с инстаграма, контекстной рекламы и поисковых систем



Проверьте, разрешена ли вам лазерная коррекция зрения?

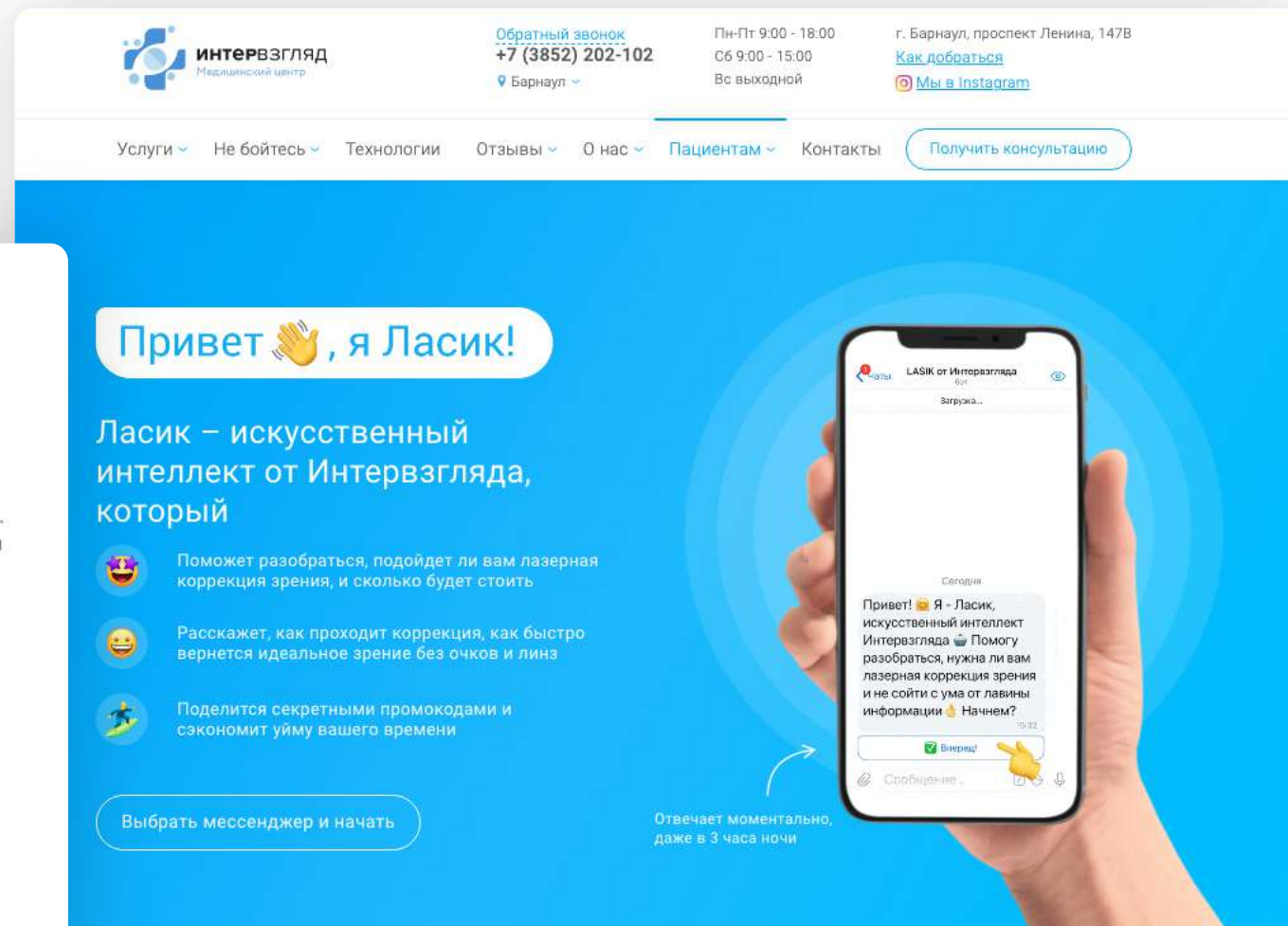
Сегодня 4 из 5 пациентов допускаются к лазерной коррекции. Давайте проверим, проходите ли вы по медицинским показаниям?

[Проверить](#)

БОНУСЫ ПОСЛЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ТЕСТА

 Скидка 1500 руб. на коррекцию

 Сделано в Marquiz



интервзгляд
Медицинский центр

Обратный звонок
+7 (3852) 202-102
Барнаул

Пн-Пт 9:00 - 18:00
Сб 9:00 - 15:00
Вс выходной

г. Барнаул, проспект Ленина, 147В
[Как добраться](#)
[Мы в Instagram](#)

Услуги Не бойтесь Технологии Отзывы О нас Пациентам Контакты [Получить консультацию](#)

Привет 🖐️, я Ласик!

Ласик – искусственный интеллект от Интервзгляда, который

- Поможет разобраться, подойдет ли вам лазерная коррекция зрения, и сколько будет стоить
- Расскажет, как проходит коррекция, как быстро вернется идеальное зрение без очков и линз
- Поделится секретными промокодами и сэкономит уйму вашего времени

[Выбрать мессенджер и начать](#)

Отвечает моментально, даже в 3 часа ночи

Сегодня

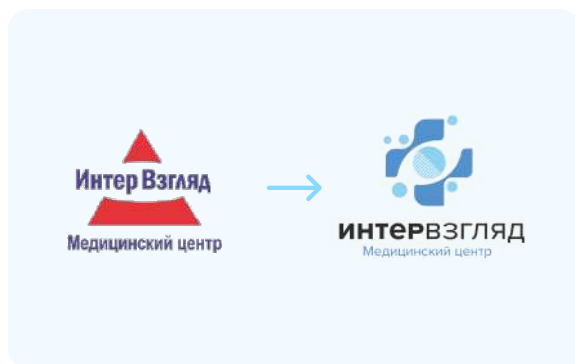
Привет! 🙋 Я - Ласик, искусственный интеллект Интервзгляда 🏥 Помогу разобраться, нужна ли вам лазерная коррекция зрения и не сойти с ума от лавины информации 🤖 Начнем?

Вперед

Сообщение...

Системный подход к дизайну

5 лет назад мы начали работу с Интерзглядом с разработки дизайн-системы, с тех пор развиваем и усилием ее. Дизайн-система легла в основу всего: дизайна сайтов и лендингов, рекламных кампаний, гайдлайнов для подрядчиков, оформления профилей в инстаграме, и даже интерьера самой клиники.



Ребрендинг

Предыдущий логотип в агрессивных цветах



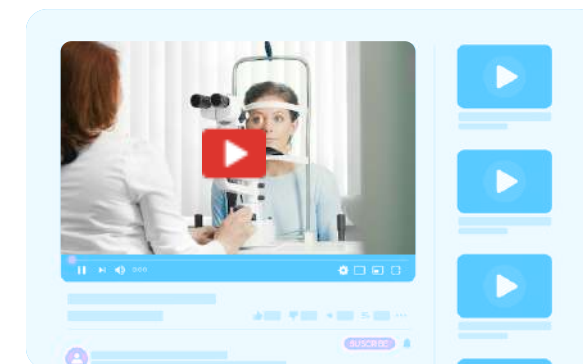
Фотоотзывы клиентов

Отзывы – важнейший критерий принятия



Видеоотзывы

Дальше приняли решение усилить отзывы,



Видеоконтент

Придумали, спродюсировали и сняли ролик

Результаты проекта «Интервзгляд»

Ведем инстаграм-профили клиники в Омске и Барнауле



1 035 000 просмотров

получили посты в профилях, которые создали с нуля полтора года назад.



24 000 комментариев

оставили клиенты под постами.



6 500 клиентов

обратилось в клинику напрямую из инстаграма

 [ivz_barnaul](#)  [ivz_oms](#)

SEO-оптимизация сайта

Получаем больше 88 000 переходов в год с поиска Яндекс и Google



Обращений клиентов

34 500

Получили с рекламы в онлайн
для клиники

5 лет управляем проектом

- ✓ Исследуем рынок, клиентов, конкурентов
- ✓ Разработали стратегию присутствия бренда
- ✓ Ведем продвижение, веб и бизнес-аналитику



Лэндинги, квизы и чат-боты

Усиляем сайт дополнительными коммуникационными платформами

Привет 🙋, я Ласик!

Разработали мобильную версию

80% посещений со телефонов



Провели ребрендинг

Заказали и курировали разработку брендбука: технологичного и деликатного



Снимаем видеоотзывы

для сайта и социальных сетей



Продюсируем фотосессии



Подумали о персонале

Удобная административная панель для обновления цен, публикации акций и новостей

Обновить



Аналитика

Проектирование

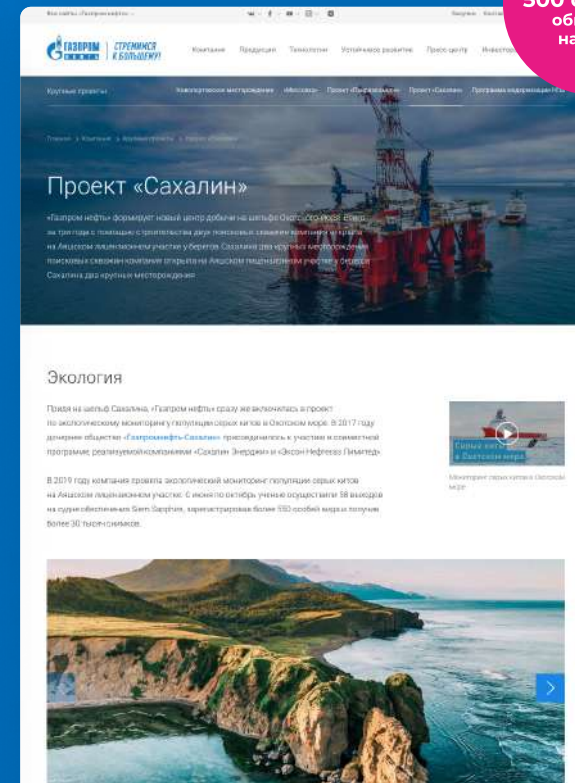
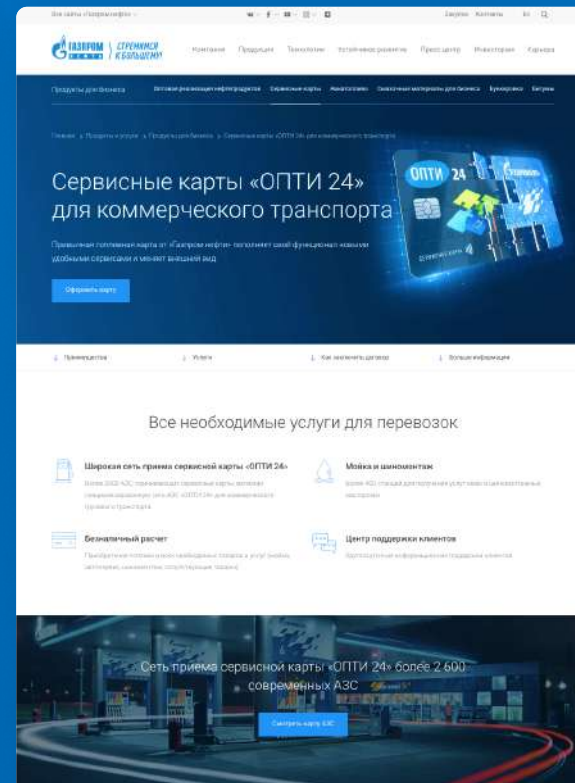
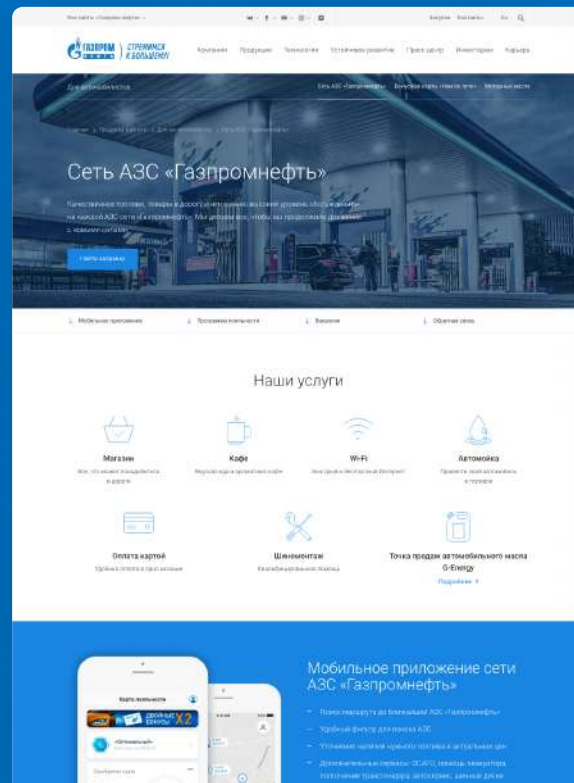
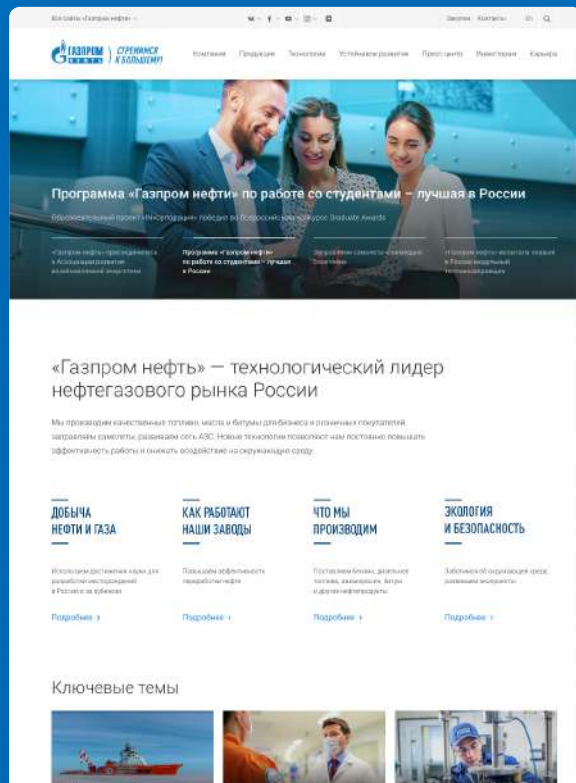
Дизайн

Газпром нефть

Развиваем сайты для технологического лидера нефтегазового рынка России. За 5 лет разработали макеты для **более 500 страниц сайта**, под разные задачи и целевые аудитории: b2b и b2c клиентов, сотрудников и соискателей, инвесторов и партнеров компании, чиновников и журналистов.

gazprom-neft.ru

Более
500 страниц
обновили
на сайте



О проекте «Газпром нефть»

С 2017 года ведем комплекс работ по развитию основного сайта «Газпром нефти» и отдельных сайтов социальных проектов компании.

От многочасовых исследований, построения карт путей пользователей на сайте и агрегации внутренних задач бизнеса до проектирования страниц сайта. От создания адаптивного дизайна для просмотра с различных устройств до авторского надзора за разработкой сайта.



Ведем сложный и неочевидный проект

За 5 лет обновили дизайн **500+ страниц** в **15 разделах** для сайта с посещаемостью более **3 млн визитов** в год



Усиляем позиционирование дизайном

Создали современный дизайн сайта, подходящий технологичной сервисной компании.



Грамотно маршрутизируем 23 целевые группы сайта

Сайта успешно решает задачи каждой группы: соискателей, клиентов АЗС и других продуктов, журналистов, общественность, сотрудников и партнеров компании, инвесторов.



Подход к проекту

В основу концепции редизайна легла большая аналитическая работа.



Изучили цели и задачи целевых групп сайта



Нашли текущие проблемы сайта



Агрегировали задачи бизнеса



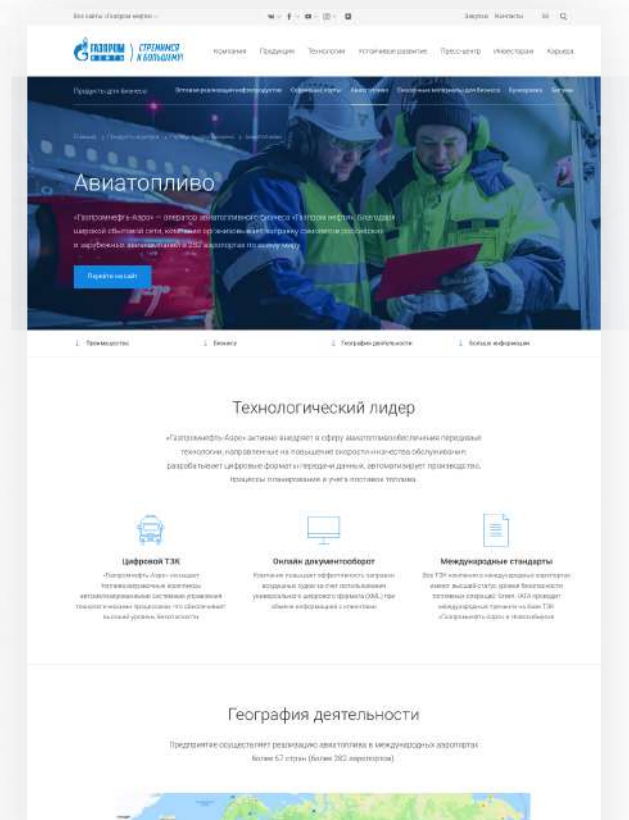
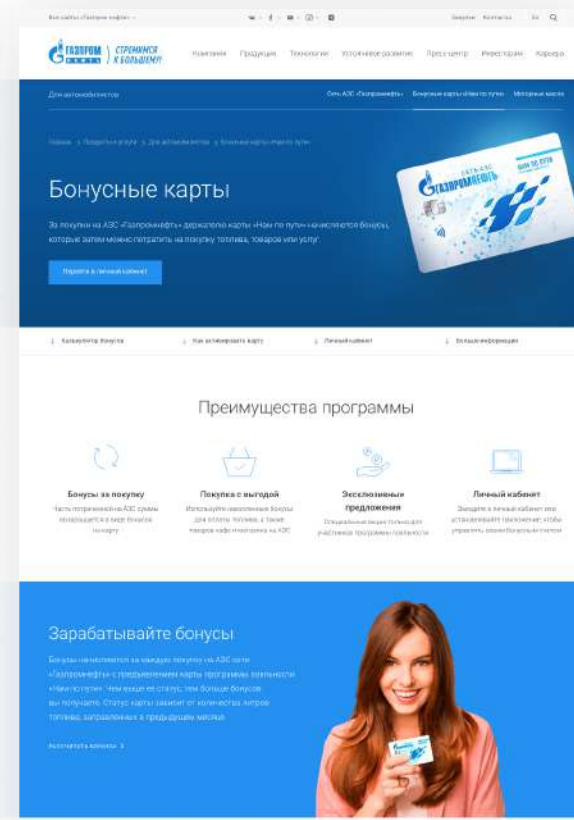
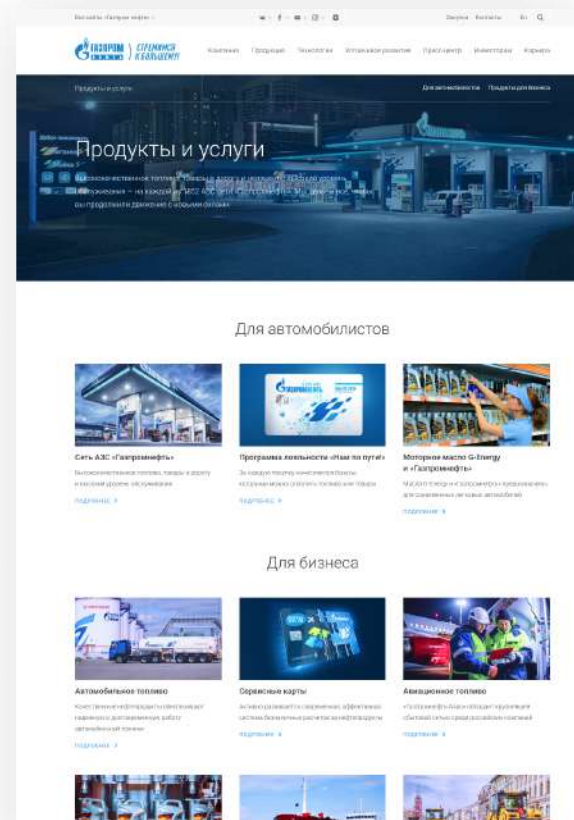
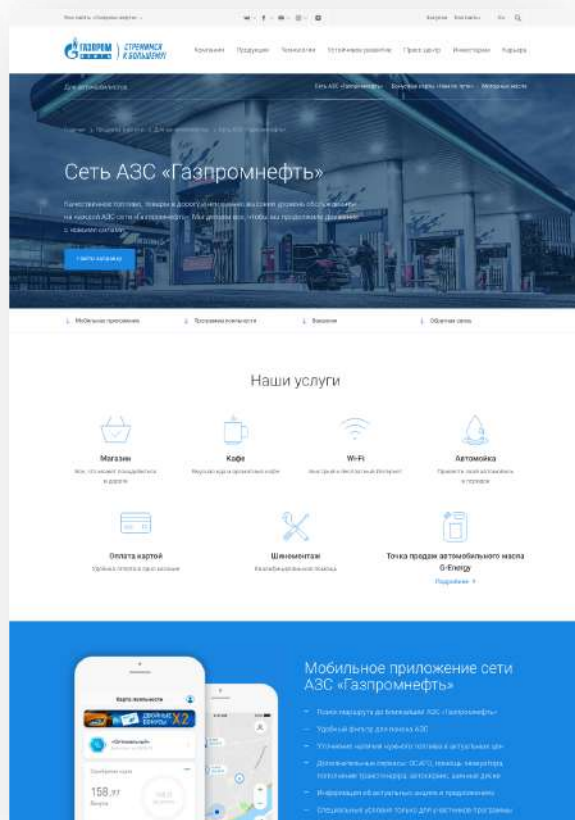
Изучили референсы и тренды



Предложили эффективные решения по каждой задаче

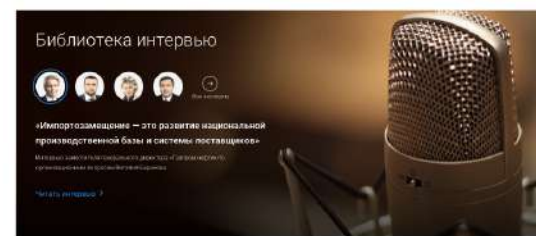
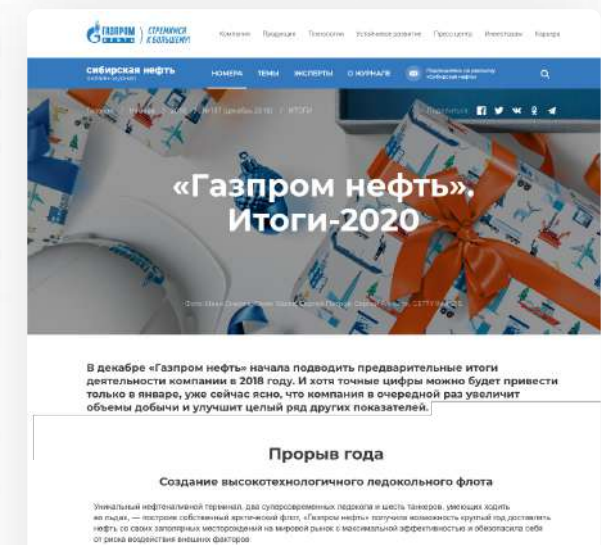
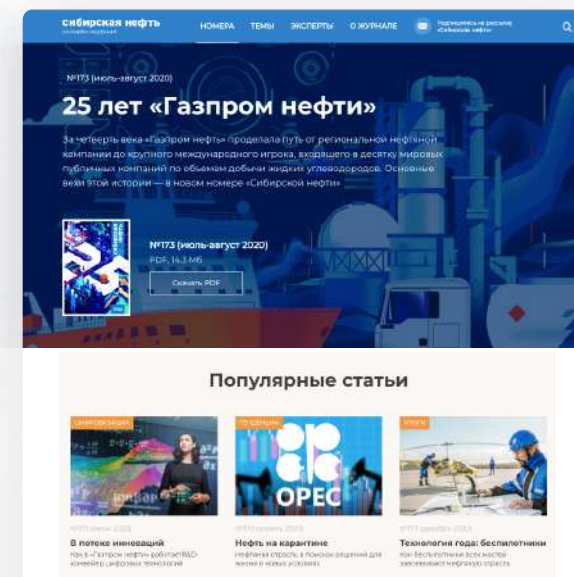
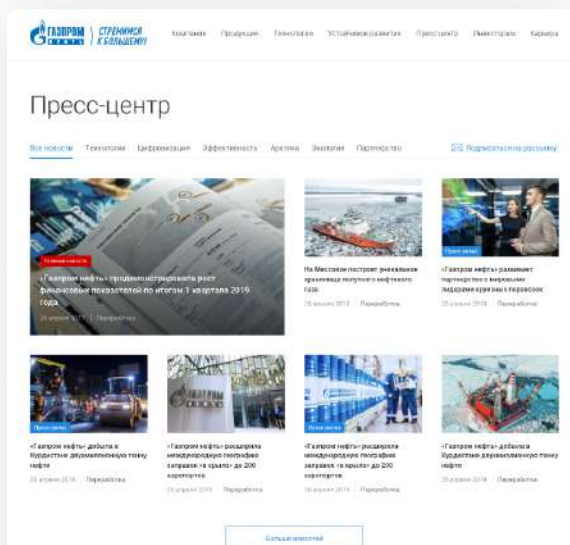
Продукты и услуги

Среди прочего редизайна сайта мы обновили раздел «Продукты и услуги»: трансформировали контентные страницы в продающие. Сотни тысяч пользователей из поисковых систем переходят сюда за информацией по конкретной продукции. Кратко раскрываем причины выбрать «Газпром нефть» и перенаправляем на собственные сайты продуктов и услуг.



Пресс-центр

Одной из локальных задач по редизайну сайта была перерисовка «Пресс-центра». Это самый частообновляемый раздел, куда сотни тысяч людей по всей стране заходят за новостями и свежими данными компании. В этом же разделе архивные выпуски ежемесячных журналов компании — «Сибирская нефть» и «PROнефть» — с 2007 года. Приоритетной задачей было создание удобной навигации по разделу.



Дизайн для экспертного контента

У компании много контента, которым она делится в 3 разделах: «Технологии», «Компания», «Устойчивое развитие».

Чтобы ускорить обновление сайта и не рисовать каждую из 93 страниц с нуля, мы создали отдельные шаблоны для важных типовых страниц.



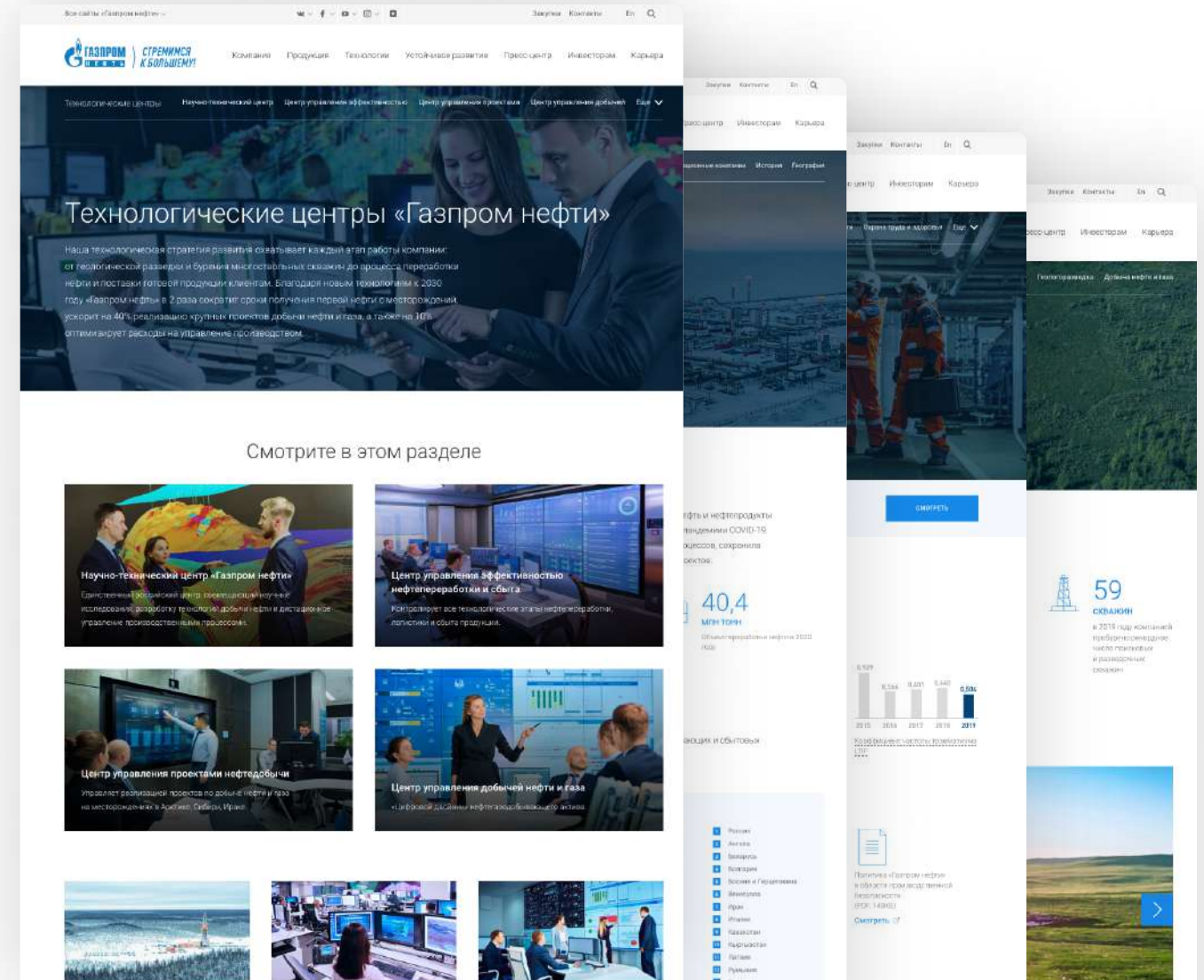
Подсвечиваем ключевые смыслы

Дизайн помогает быстро считать большой объем информации



Разрабатываем внутреннюю навигацию для длинных страниц

Способ быстро определить, есть ли на странице-лонгриде нужная информация, даже при просмотре со смартфона



А еще обновление дизайна



Фестиваль русской музыки Kustendorf CLASSIC

Фестиваль Эмира Кустурицы в Сербии



Программа «Родные города»

Социальная программа «Газпром нефти»



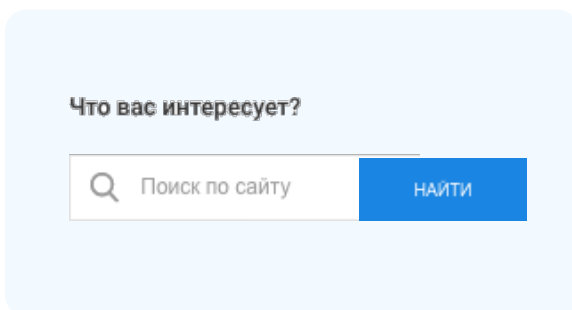
Крупные проекты

О первом в России проекте добычи нефти



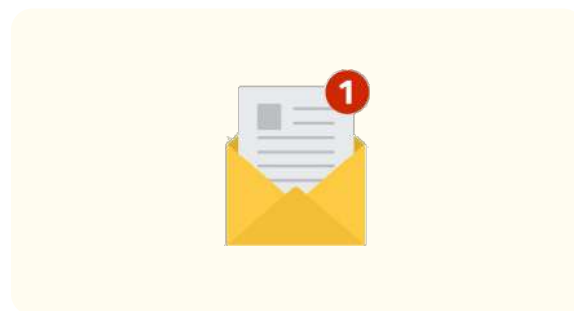
Экология

Компания инвестирует более 13 млрд руб.



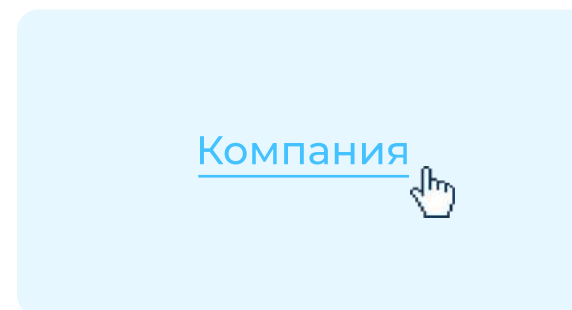
Проектирование удобного поиска по сайту

Разработали сквозной поиск по 300+



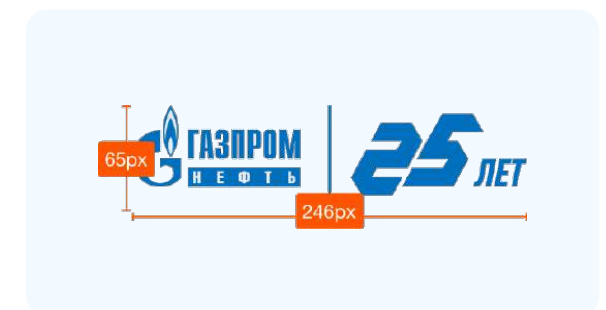
Подписка на новости и корпоративный журнал

Системно переработали еженедельную



Проектирование навигации сайта

Реализовали удобную навигацию, чтобы



Разработка дизайн-системы

Создали набор готовых элементов

Газпром нефть

Дизайн-система



	#333			#666	
#333333	100%		#666666	100%	
rgb 51 51 51			rgb 102 102 102		
	#white			#BgGrey	
#ffffff	100%		#ebebcb	100%	
rgb 255 255 255			rgb 235 235 235		

Выберите регион

Выберите регион

Выберите регион

Москва

Московская область

Санкт-Петербург

Республика Адыгея

Республика Башкортостан

Республика Бурятия

Республика Алтай

Республика Дагестан

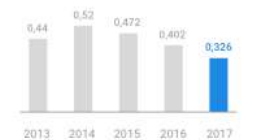
Республика Ингушетия

Кабардино-Балкарская Республика

Республика Калмыкия

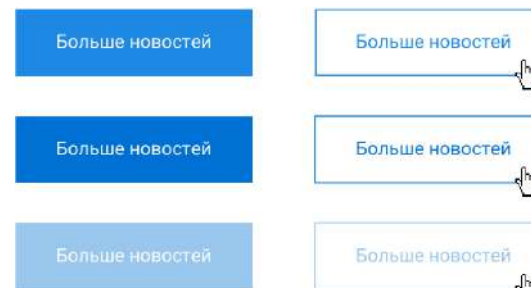
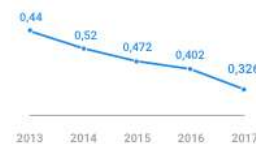
Сообщение об ошибке

G01
График колонки



Коэффициент травматизма LTIFR

G02
График диаграмма



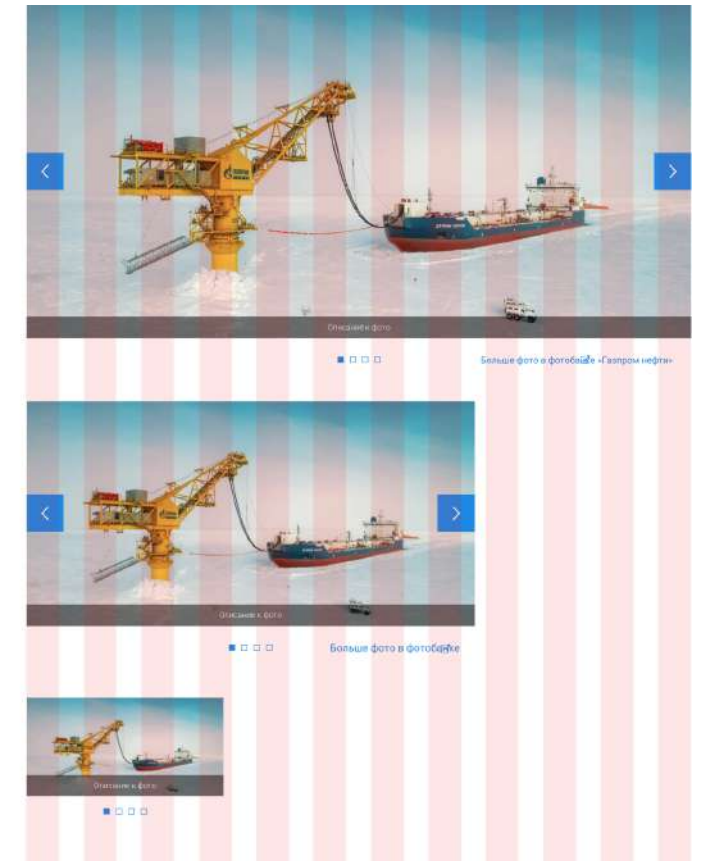
Маленькая ссылка
Маленькая ссылка

Средняя ссылка
Средняя ссылка

Большая ссылка
Большая ссылка

Социальные сети

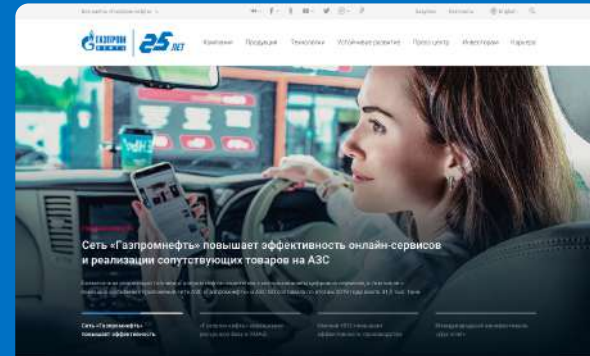
- 30
- Facebook
- 15
- Вконтакте
- YouTube
- Instagram
- Одноклассники
- Все социальные сети



Обновлено 500+ страниц

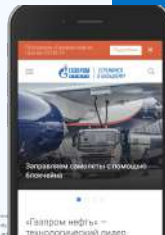
Главная страница

- ✓ отражает позиционирование технологичной сервисной компании
- ✓ маршрутизирует больше 2 млн. посетителей в год



«Газпром нефть»: в числе отраслевых лидеров

Активное развитие ресурсной базы, использование самых современных технологий добычи и переработки нефти, наличием эффективной сбытовой сети позволяют «Газпром нефти» уверенно занимать позицию одного из лидеров российской нефтегазовой отрасли и играть заметную роль на мировом нефтяном рынке.



Продукты и услуги

Раздел с лендингами кратко дает клиентам причины работать с компанией, затем перенаправляет на собственные сайты продуктов и услуг



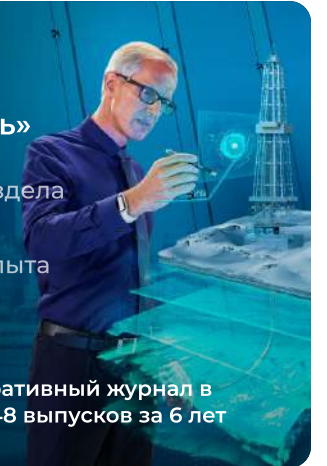
Оформили презентацию
3 продуктов B2C и 6 продуктов B2B

Онлайн-журнал «Сибирская нефть»

Обновили дизайн раздела для улучшения пользовательского опыта



Перевели корпоративный журнал в онлайн-версию: 48 выпусков за 6 лет



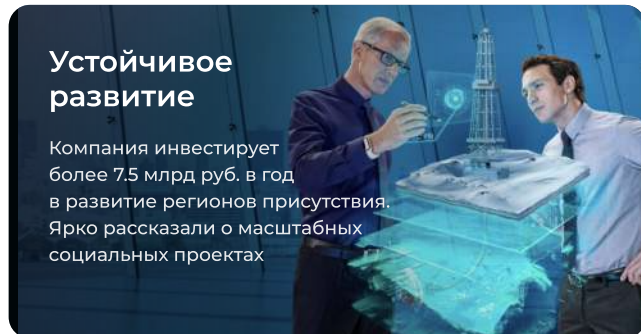
Мобильная версия

80% посещений со телефонов



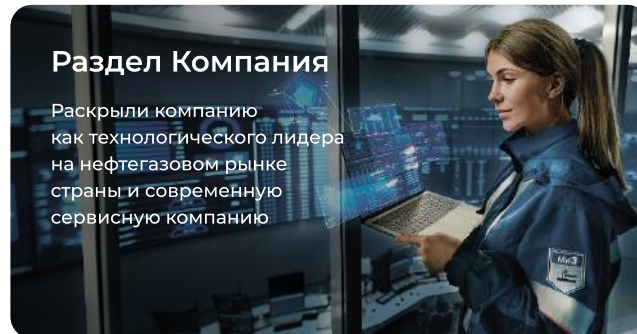
Устойчивое развитие

Компания инвестирует более 7.5 млрд руб. в год в развитие регионов присутствия. Ярko рассказали о масштабных социальных проектах



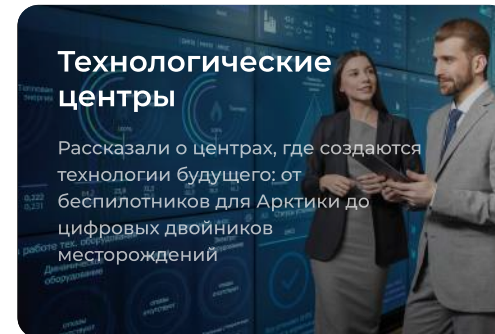
Раздел Компания

Раскрыли компанию как технологического лидера на нефтегазовом рынке страны и современную сервисную компанию



Технологические центры

Рассказали о центрах, где создаются технологии будущего: от беспилотников для Арктики до цифровых двойников месторождений



Пресс-центр

Переработали дизайн всего раздела «Пресс-центр», в новом дизайне вышло больше 2000 новостей



Контакты

Понятно оформили способы связи с компанией: контакты департаментов, профили в соцсетях и формы заявок для партнеров



Аналитика

Проектирование

Дизайн

«Кубок Газпром нефти»

Разработали и сопровождаем сайт
для международного детского хоккейного турнира

gpncup.ru

с 2016 г.
развиваем
сайт



КУБОК ГАЗПРОМ НЕФТИ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕТСКИЙ ХОККЕЙ

Международный детский хоккейный турнир «Кубок Газпром нефти» в этом году 11 лет. Учрежден в 2007 году «Газпром нефтью». Командами полностью соревнования. На сегодня «Кубок Газпром нефти» — крупнейший международный хоккейный турнир мира.

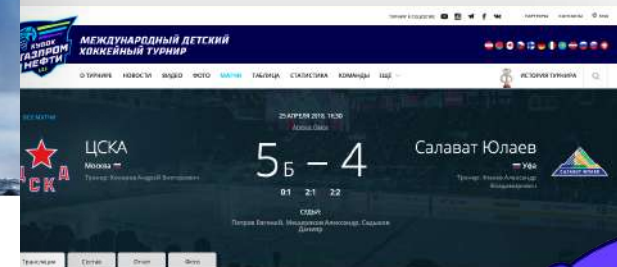
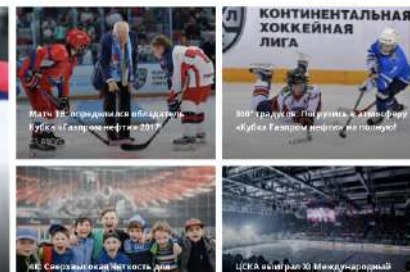


Состав участников и зарубежные команды. Каждый организатор при проведении турнира «Газпром нефть» стремится к тому, чтобы каждый из участников турнира «Газпром нефть» получил удовольствие от игры, пополнил свой багаж знаний и навыков, а также познакомился с новыми людьми.

Новости турнира



Премьера фильма о турнире «Хоккей без границ» в эфире КХЛ ТВ.



суперфинал (XII Кубок Газпром нефти)



О проекте «Кубок Газпром нефти»

«Кубок Газпром нефти» — крупнейшее некоммерческое хоккейное состязание. В 2016 г. мы обновили сайт Турнира и с тех пор сопровождаем его: ежегодно обновляем вслед за обновлением брендбука.

Сегодня сайт — ключевой элемент инфраструктуры Турнира и посадочная площадка, куда ведут все рекламные активности.



Сайт как основа коммуникационной стратегии

Более **200 000 посещений** сайта в год



300+ макетов сайта за 2 месяца

Развили беспрецедентную скорость при проектировании сайта и разработке дизайна, включая дизайн мобильной версии.



9 портретов пользователей

Применили продуктовую технологию **Customer Journey Map**. Разобрали аналитику посещений сайта, выделили 9 портретов пользователей с разными ожиданиями от сайта. Заложили их в основу обновления сайта в 2020 г.

Подход к проекту

Мы разработали сайт Турнира в 2016 году и обновляем каждый год



Адаптировали сайт под новую схему Турнира



Провели обновление дизайна вслед за изменением брендбука



Разработали мобильную версию сайта



Дизайн



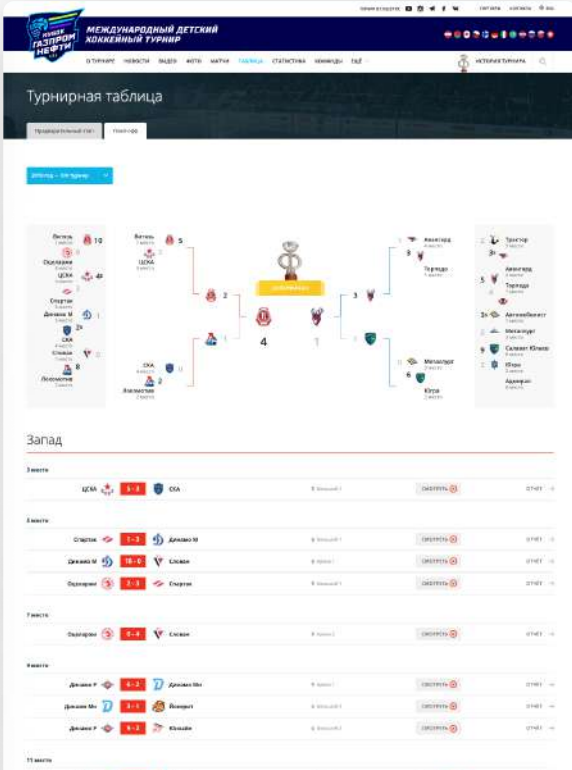
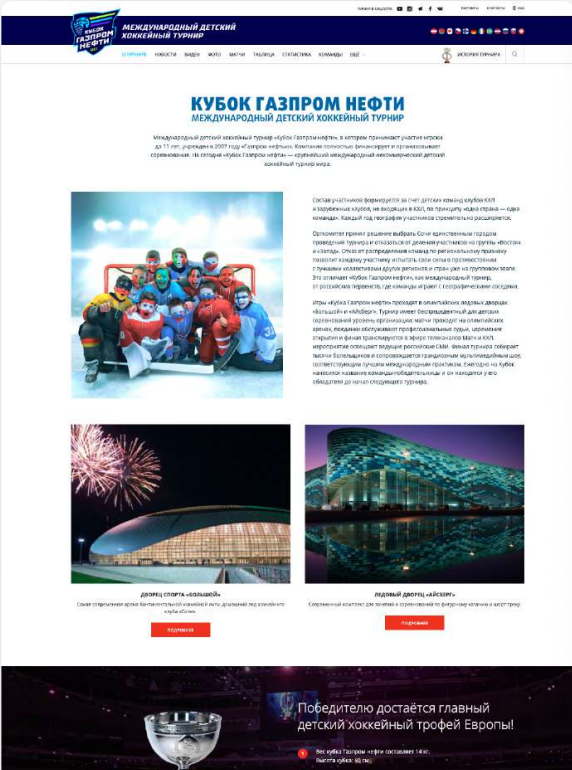
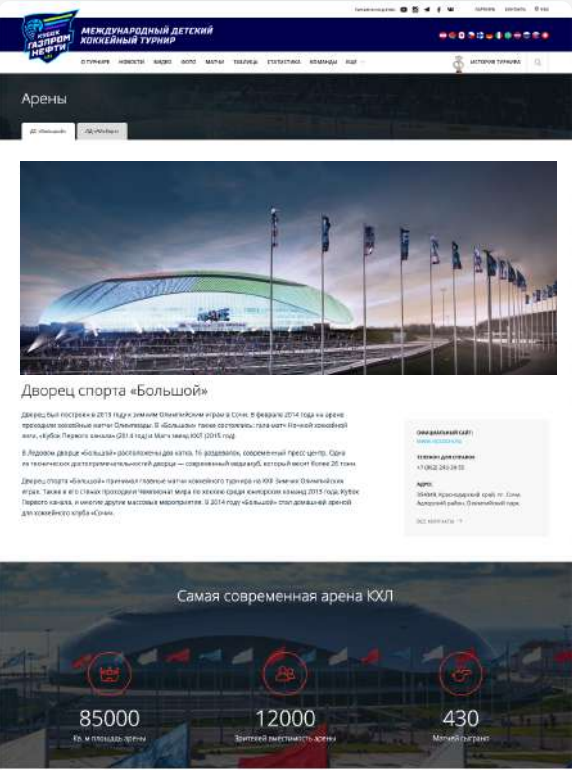
Дизайн 300+ страниц
включая мобильную версию



9 целевых аудиторий
с разными потребностями



Ежегодное обновление
вслед за изменениями условий Турнира



Аналитика

Проектирование

Дизайн

Разработка

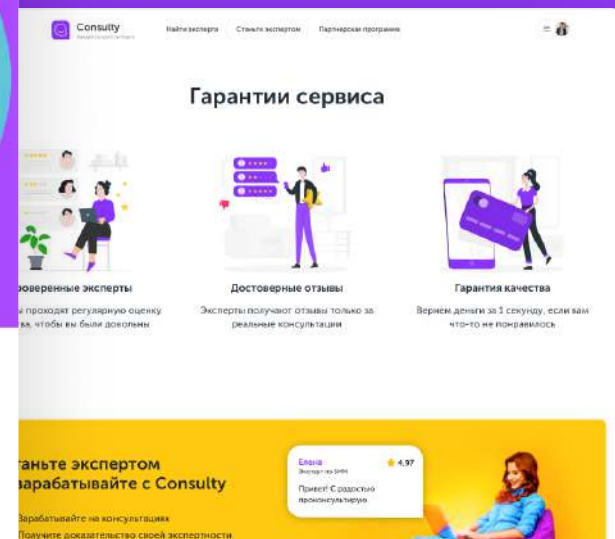
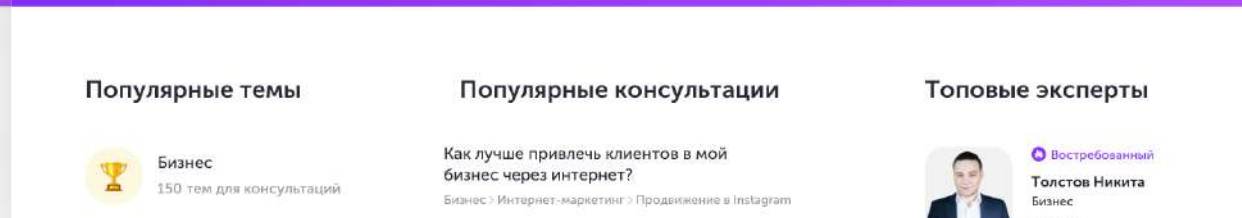
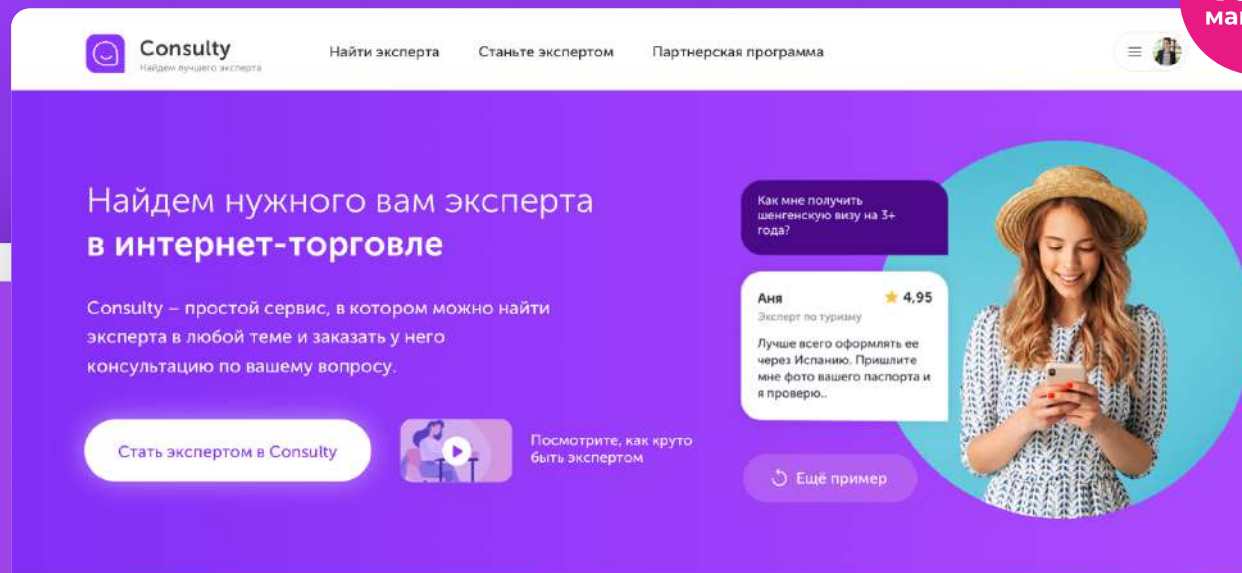
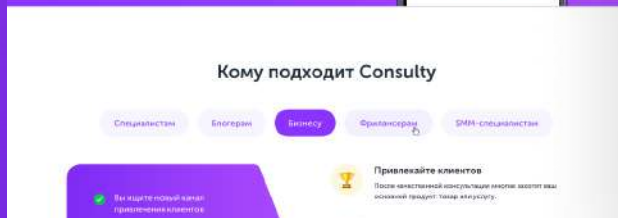
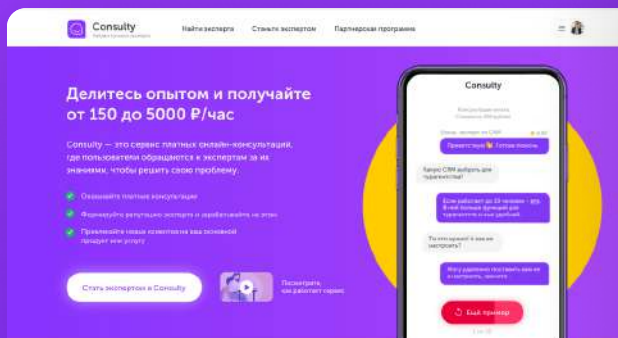
Продвижение

Онлайн-сервис Consulty

Разработали и сопровождаем сайт для первого в России сервиса платных онлайн-консультаций с экспертами в 161 области бизнеса

consulty.online

100+
макетов



О проекте Consulty

Разработали сайт-мультилендинг для сервиса Consulty.online — первопроходца на рынке платных онлайн-консультаций в России.

Грамотно спроектированный сайт позволил сервису перевыполнить KPI по числу регистраций от экспертов-профессионалов **на 700%**.



28% конверсия сайта

Сайт успешно привлекает аудиторию экспертов-профессионалов в разных областях бизнеса.



Молниеносно разработали сайт

1 месяц занял весь путь от вводного брифа и тестирования идеи сервиса на востребованность по технологии Customer Development до дизайна, разработки и запуска сайта.



Формируем рынок и спрос

Продаем идею платных онлайн-консультацию будущим экспертам и пользователям Consulty.online.

Коротко о результатах проекта

Команда Consulty.online готовилась получить **500 регистраций** на сайте от экспертов за месяц, а получила больше **1000 регистраций** только за первую неделю после запуска.

Елена

Эксперт по SMM

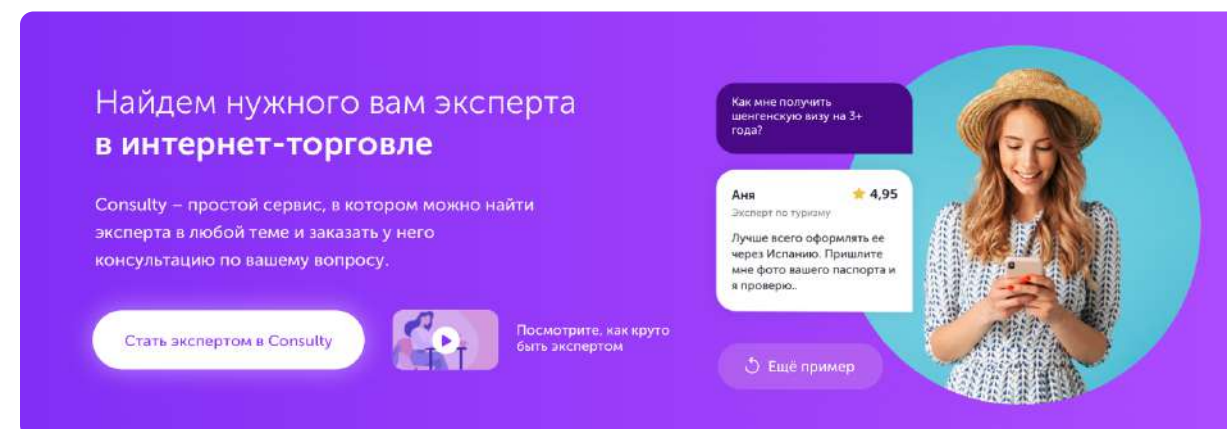
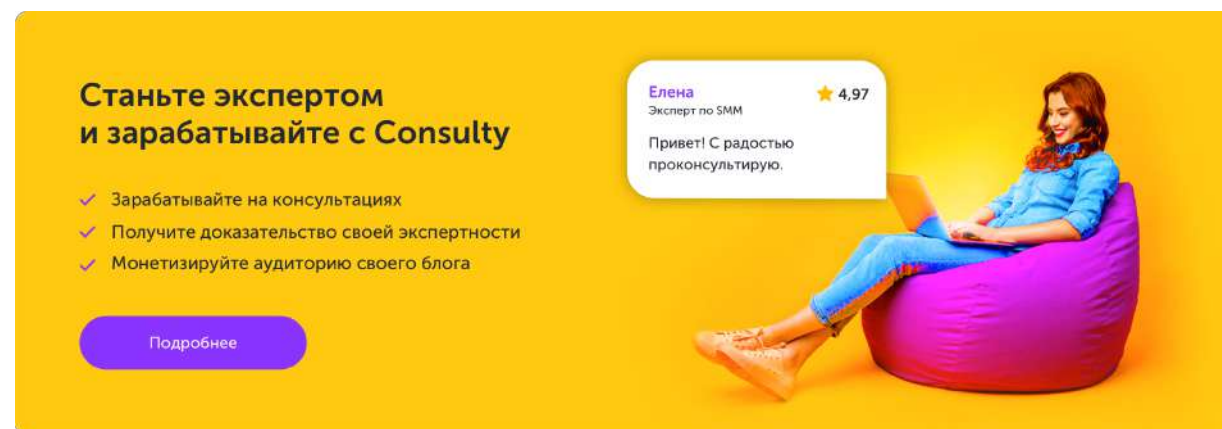
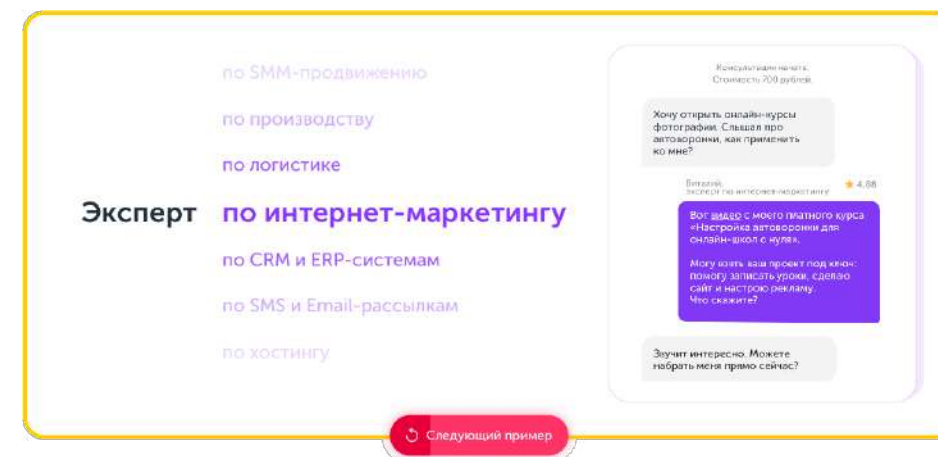
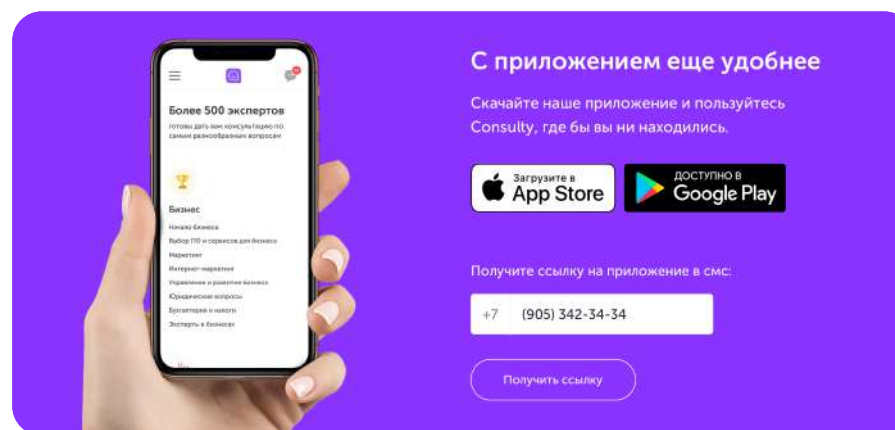
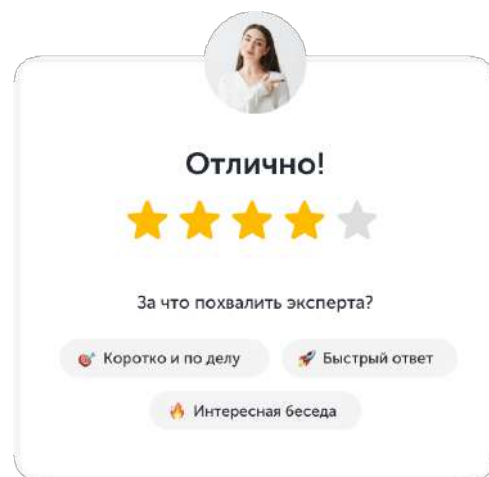
★ 4,97

Привет! С радостью
проконсультирую.



Дизайн, усиливающий смыслы

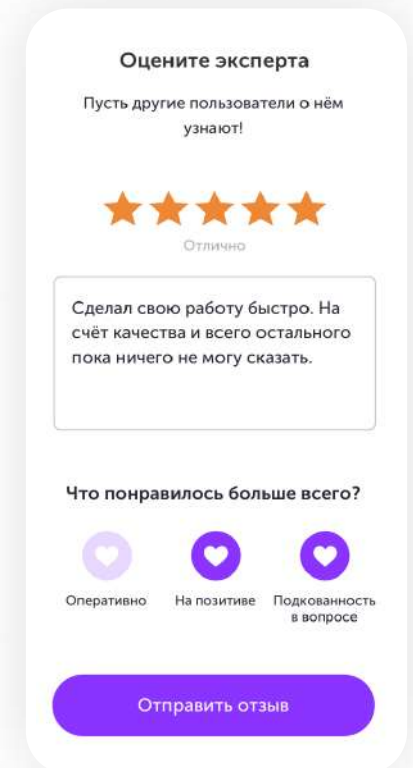
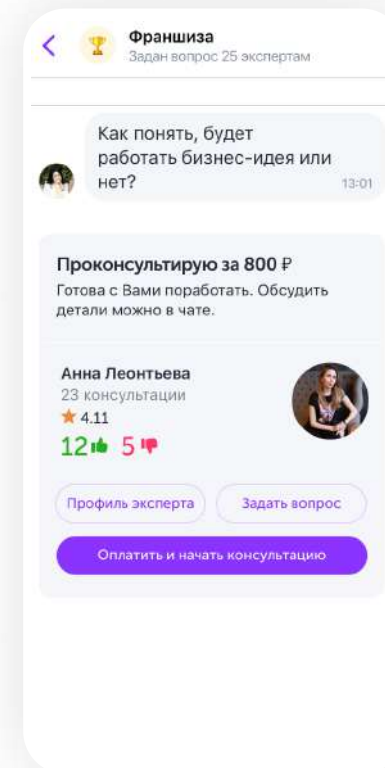
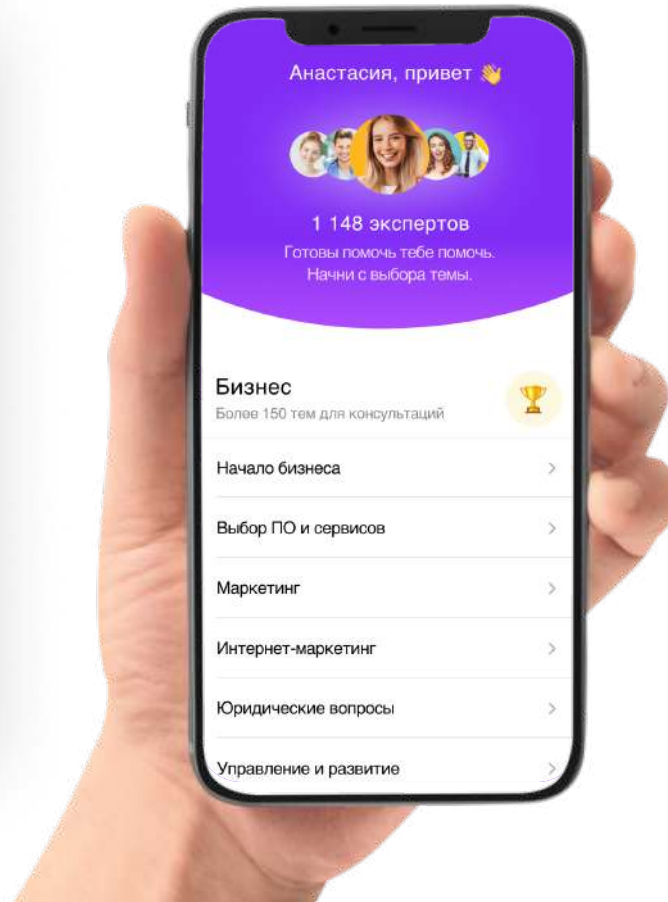
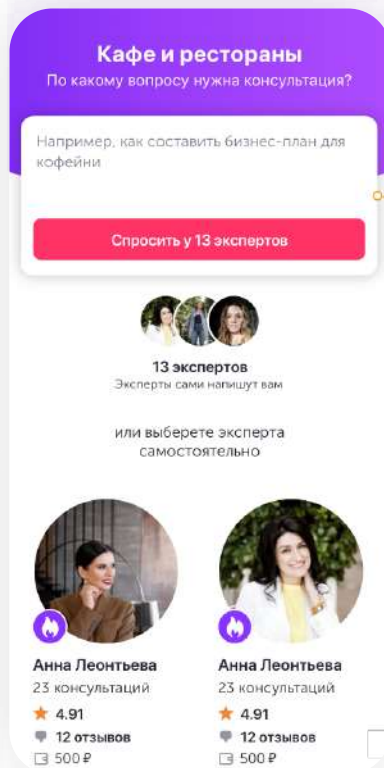
Раскрываем выгоды от использования сервиса через анимацию на сайте



Consulty

Мобильное приложение

Разработали мобильное приложение Consulty для экспертов и пользователей сервиса на iOS и Android

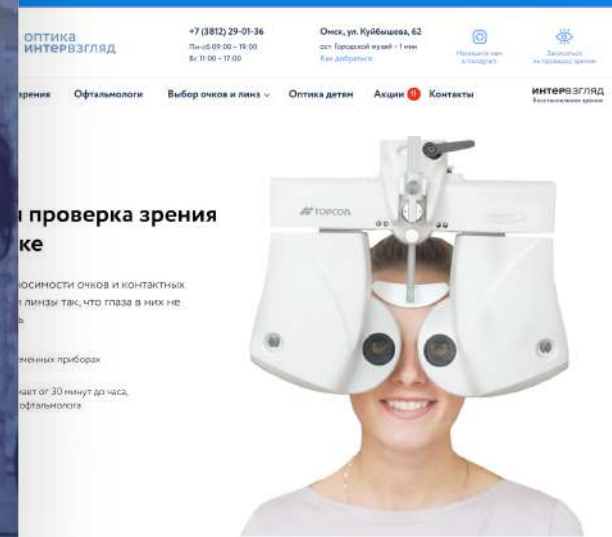
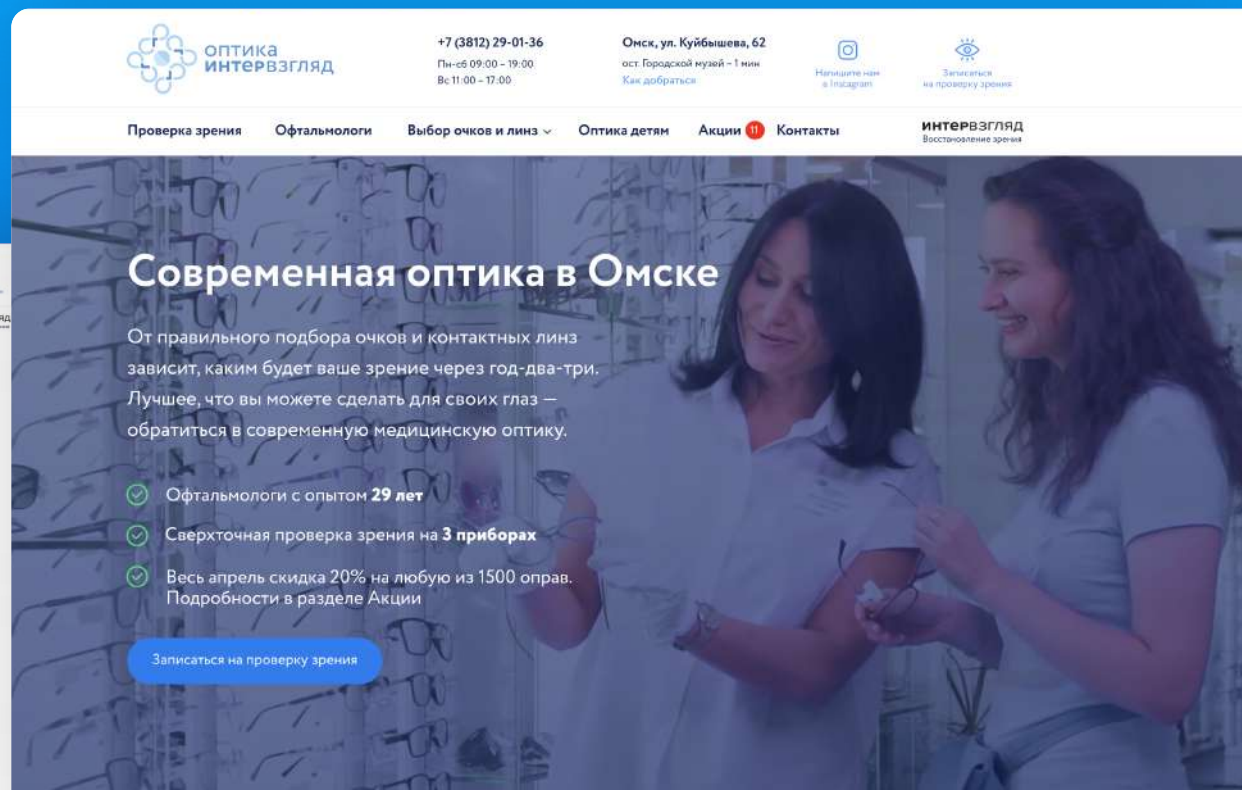
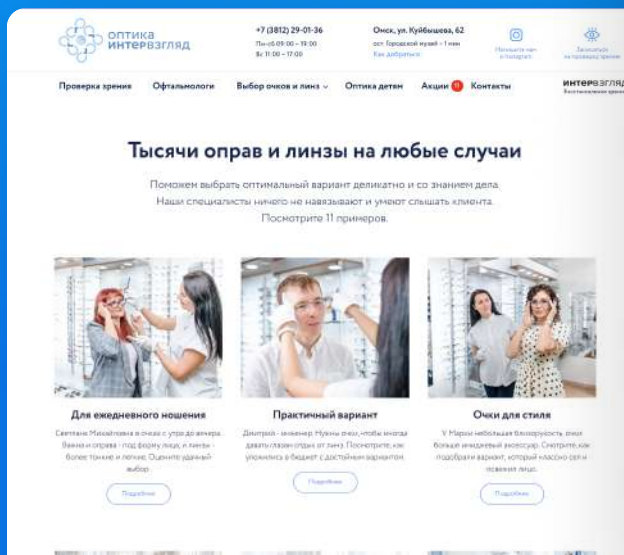


[Аналитика](#)[Проектирование](#)[Дизайн](#)[Разработка](#)[Продвижение](#)

Оптика «Интервзгляд»

С нуля выстроили комплекс интернет-маркетинга
для локальной оптики в Омске

ivoo.ru



О проекте «Интервзгляд. Оптика»

Клиент обратился к нам, чтобы с нуля создать сайт для оптики и получить дополнительных клиентов из онлайн.

Решили обе задачи и увеличили выручку оптики на 20% за первые 2 месяца продвижения после запуска сайта.



Сумасшедшая конкуренция

В Омске 241 оптика. А мы на сайте убедительно рассказали, почему наша – единственная.



Больше, чем продвижение

Здесь было мало привести клиентов из интернета. Подключили колл-центр, учим принимать обращения, контролируем скорость и качество.



Принцип одного окна

Замкнули все интернет-продвижение на себя, чтобы высвободить время клиента на масштабирование и открытие оптик в Новосибирске

Подход к проекту

Успех обеспечили многочасовые исследования по клиентам и конкурентам на начальном этапе. Мы опирались на результаты при проектировании сайта, и в продвижении.



Разработали сайт



Оптимизировали сайт для SEO



Запустили контекстную рекламу и SMM



Продвигаем оптику на картах и в агрегаторах



Аналитика

Проектирование

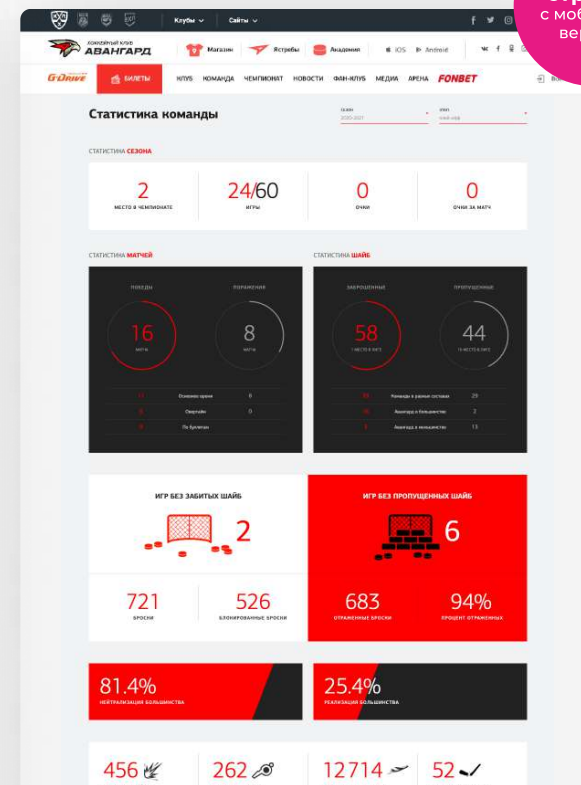
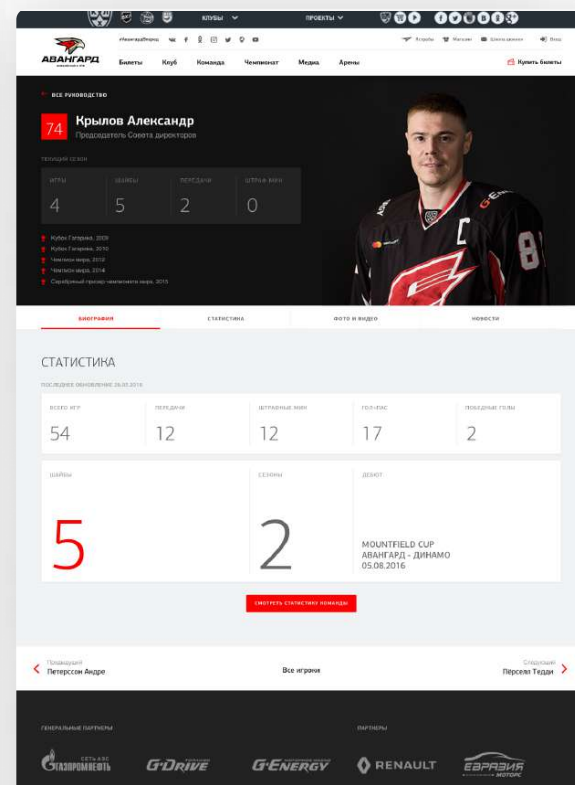
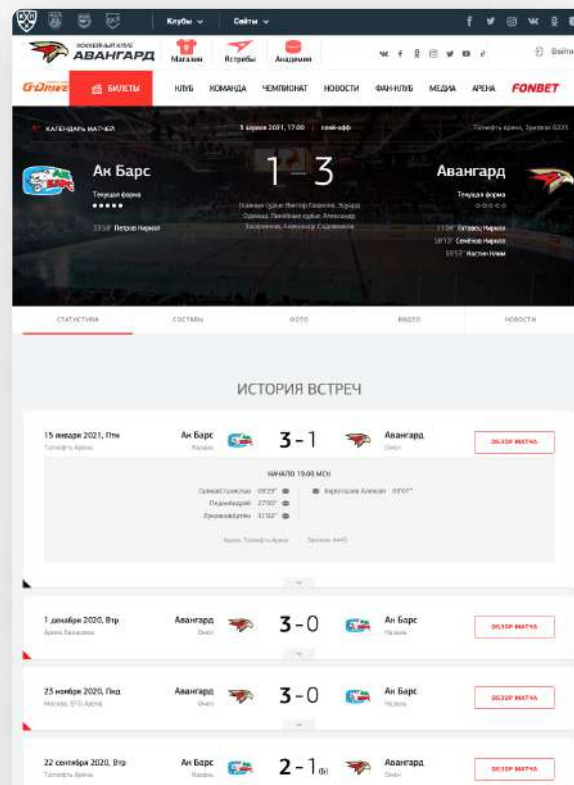
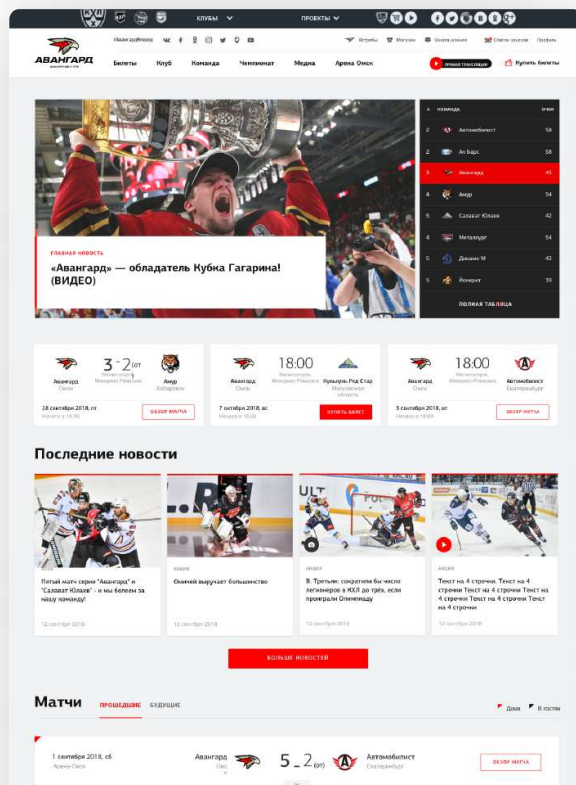
Дизайн

Хоккейный клуб **Авангард**

Перепроектировали сайт, обновили дизайн и осуществили авторский надзор за разработкой сайта для легендарного хоккейного клуба

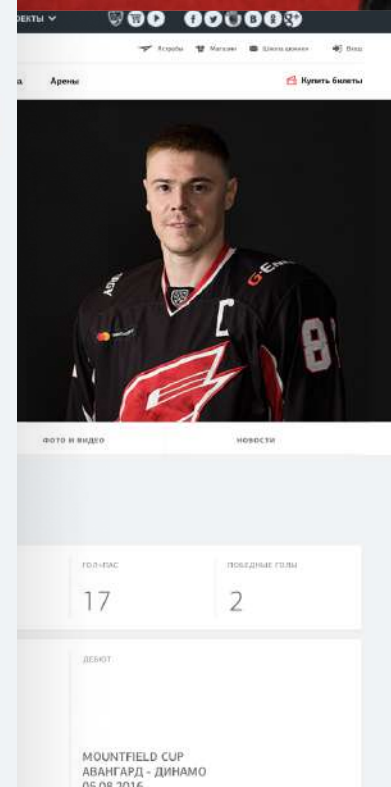
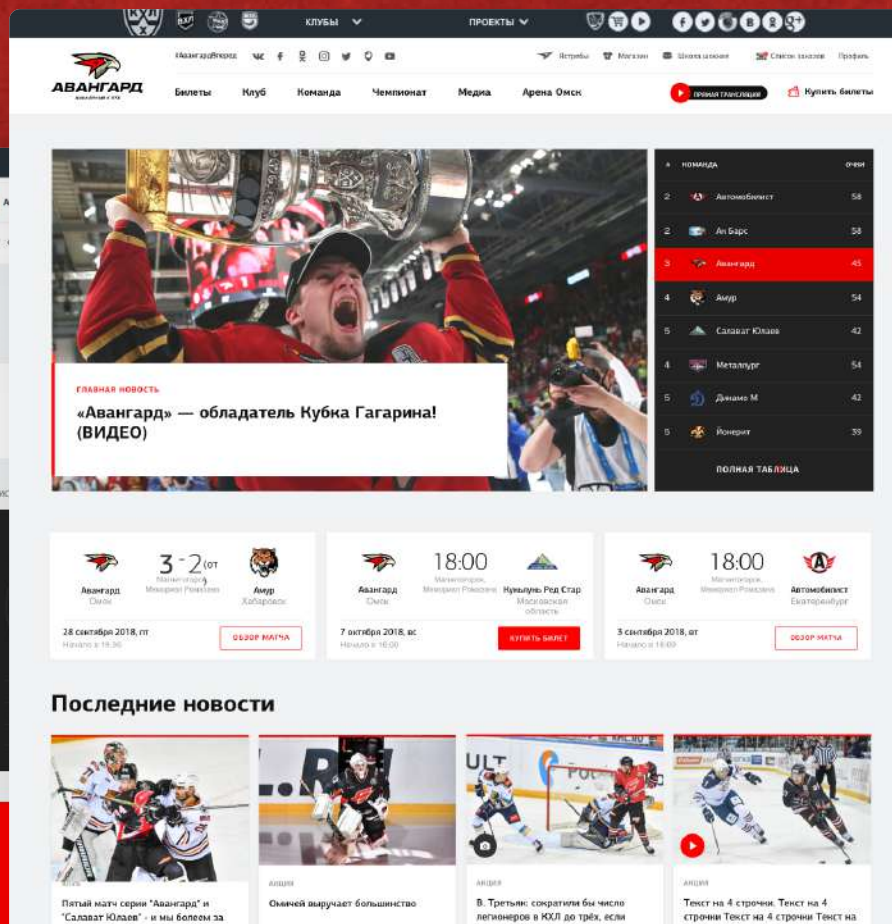
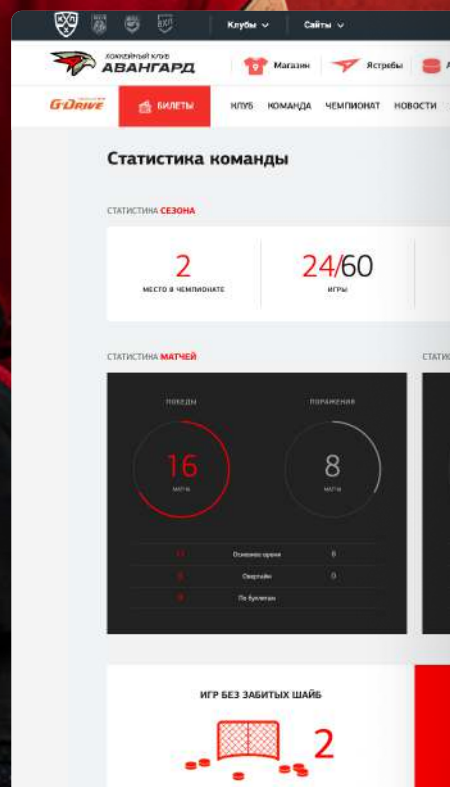
hawk.ru

100+ страниц с мобильной версией





Провели редизайн сайта легендарного хоккейного клуба из Сибири.
В основу редизайна лег агрессивный в хорошем смысле брендбук «Авангарда» и разобранные до молекул задачи каждой целевой аудитории сайта. Среди таких аудиторий: болельщики, общественность, журналисты, персонал, партнеры и спонсоры клуба, покупатели интернет-магазина на сайте, чиновники, родители Омских Ястребов.



Аналитика

Проектирование

SEO-оптимизация

Онлайн-сервис SMS Aero

Перепроектировали сайт для сервиса массовой SMS рассылки
и провели SEO-оптимизацию сайта

smsaero.ru



ТОП-1 в поиске Google



50 000+ клиентов
за счет SEO-продвижения

